

Infra

OUTSOURCING & WORKPLACE



BEM-VINDOS À RETROSPECTIVA DO 11º CONGRESSO INFRA E 3º EXPO INFRA, OUTSOURCING & WORKPLACE



E MAIS:

- Demandas de facilities em hospitais
- Gestão do novo Shopping Botucatu
- Soluções com o uso da tecnologia LED
- Tratamento e reutilização de água
- Padrão atual em nova unidade Fleury
- Asilos Boutiques e suas oportunidades



A **Clean Romer's** é especializada em soluções sustentáveis de higiene e limpeza. A partir de produtos inteligentes, a empresa cuida do meio ambiente e promove ideias práticas baseadas nos conceitos de sustentabilidade e economia para seus clientes. “Somos fortes no setor alimentício, e percebemos que o segmento de prédios comerciais e escritórios têm muito espaço para crescer em termos de demanda deste ramo em que atuamos. Resolvemos então apostar no evento da INFRA, que há tanto tempo fala diretamente para este público. A expectativa é grande”, segundo o diretor Douglas Romero.



Especializada em avaliação da qualidade do ar, água e superfície, a **Conforlab** mais uma vez marcou presença na Feira INFRA. Em um bate-papo agradável, o diretor Leonardo Cozac explicou porque investir novamente na feira. “É exatamente o nosso foco, o nosso público. É para esses grandes contratantes de produtos e serviços que trazemos, em primeira mão, uma nova máquina – o Limpdutos. Seu diferencial é higienizar as serpentinas que existem nas evaporadoras de um sistema Split, bem como em Sells e Fan Coils. Além de um ar mais limpo, que passa com mais facilidade (15,6% mais capacidade de vazão), o benefício também se traduz em eficiência energética”, explica ele.



A **Draco** é uma indústria de capital e tecnologia nacional localizada na cidade de São Paulo, que há mais de dez anos oferece ao mercado sanitários automáticos profissionais, desenvolvidos para ambientes com grande fluxo de pessoas. A empresa também comercializa lavatórios profissionais. “É nossa estreia na exposição, que tem o maior foco no facility, em busca de soluções para novas obras e retrofits. Atualmente, busca-se ser sustentável, além da redução de custos e menos necessidade de manutenções. Por isso, apostamos na prospecção de negócios a partir do evento e no próximo ano”, explica Alexandre Nimi.